



STAHL

AUTO | BIKE | SERVICE

Presseinformation

Dritter Standort für Auto Stahl

Auto Stahl eröffnet Wiens modernstes Autohaus in Wien 21

(Wien, im Februar 2017) Auto Stahl geht weiter in die Offensive und eröffnet seinen dritten Standort. Auf rund 3.000qm Fläche entstand innerhalb einjähriger Bauzeit Wiens modernstes und lichtdurchflutetes Autohaus in Wien 21, Pragerstraße 278. Das Gebäude ist ab nun neues Zuhause der Marken Nissan und Kia, welche neu im Portfolio von Auto Stahl ist. Eigentümer Gernot Keusch schuf gemeinsam mit Hamann, Architects ein Autohaus, das zeitgemäß in Design ist und gleichzeitig dank Feng Shui für Wohlfühl-Atmosphäre sorgt.

Der neue Standort von **Auto Stahl** hat bereits eine einschlägige automobilen Vergangenheit. Von 1992 bis 2008 wurde hier in mehreren Bauabschnitten ein Autohaus errichtet und betrieben. Im **Dezember 2015 übernahm Gernot Keusch (42)** die Liegenschaft vom ehemaligen Eigentümer. Da die Funktion des Objektbestandes die Anforderungen von Auto Stahl weitgehend erfüllte, entschied man sich für einen **Umbau statt Neubau. 5 Mio. Euro Investment und viel Liebe zum Detail:** Das sind die Zutaten für dieses Autohaus, das neuesten technischen und modischen Ansprüchen gerecht wird. Nichts blieb unüberlegt. So transportiert die Farbwahl in gedecktem Weiß die Nahbarkeit eines familiär geführten Unternehmens und steht gleichzeitig bewusst in Kontrast zur Präzision der hier verkauften Autos der neuesten Technologie. Als **Mehrmarken-Betrieb** galt es, die Corporate Design Vorgaben der Hersteller Kia und Nissan entsprechend zu erfüllen. Die **riesigen Glasfronten** sorgen für ein **beeindruckendes Spiel von Lichtreflexen.**



Der Anspruch: modernes Design & perfektes Service

Gernot Keusch, der seit 1994 in der Autobranche tätig und seit 2006 selbständig ist, holt sich seine Anregungen gerne aus der gehobenen Hotellerie – und das nicht nur in Sachen Design & Ausstattung. Die Benchmark liegt hier bei perfektem Service, das auch höchste Ansprüche erfüllt.

Dazu Gernot Keusch: *„Wir feilen ständig an unseren Abläufen und digitalisieren, wo auch immer es möglich ist. Und zwar aus einem einfachen Grund: wir möchten uns in der gewonnenen Zeit lieber um die Anliegen unserer Kundinnen und Kunden kümmern. Diesem Ansatz haben wir auch in unserem neuen Standort in Wien 21 Rechnung getragen und entsprechend geplant.“*

Somit investiert Auto Stahl bei weitem nicht nur in neue Autohäuser, sondern in moderne Technologien und vor allem in die Mitarbeiter-Entwicklung.

Erfolgsversprechende Partnerschaft mit Nissan & Kia

Doch was wäre die schönste Hülle, ohne die entsprechende Fülle. Hier konnten zwei höchst erfolgreiche Marken aus Asien als Partner gewonnen werden. 2016 erzielte Kia in Österreich mit 9.403 Neuzulassungen einen Marktanteil von 2,9%. Gegenüber 2015 wurden die Neuzulassungen gar um 9% gesteigert. Auch für Nissan stand das Jahr 2016 im Zeichen des Wachstums. 8.483 Fahrzeuge konnte die japanische Marke in Österreich absetzen. Das entspricht einem Zuwachs von 3,6 Prozent.

„Die Eröffnung dieses neuen Stützpunkts ist für Nissan Österreich gleich mehrfach von hoher Bedeutung“, erklärt Lars Bialkowski, Managing Director von Nissan Österreich. „Zum einen können wir damit die Präsenz unserer Marke im Ballungsgebiet Wien stärken. Zum anderen verkörpert dieser Betrieb mit der neuen Nissan-CI ein Musterbeispiel für die neue Ausrichtung der Marke: Die Kunden stehen im Fokus und erleben Innovation, die begeistert: digitale und reale Welt werden in einem modernen Wohlfühl-Ambiente verknüpft. Im Namen von Nissan Österreich gratuliere ich daher Auto Stahl zu dieser gelungenen Umsetzung und wünsche dem gesamten Team viel Erfolg – und viele zufriedene Nissan-Kunden!“

Mit der japanischen Marke Nissan verbindet Auto Stahl seit Ende 2010 eine Partnerschaft, mit der in Korea verwurzelten Firma Kia wird nunmehr die Zusammenarbeit aus der Taufe gehoben. Bernhard Denk, Managing Director von Kia Austria freut sich über den jüngsten Zuwachs im heimischen Händler- und Werkstätten-Netz: *„Für uns als Importeur ist es besonders erfreulich, ein so erfolgreiches und erfahrenes Unternehmen wie Auto Stahl für unsere Marke begeistert zu haben. Der neue Standort in Wien 21 ist für Kia eine besonders wertvolle Ergänzung des Partnernetzes im Norden von Wien.“*

Und wie steht es um die Zukunfts-Vision von Gernot Keusch?

„Wir wollen wachsen und zu einem der führenden Autohäuser in Wien bzw. Österreich aufsteigen – dabei aber nie vergessen, dass wir ein Familienunternehmen sind. Auto Stahl soll ein Anbieter für zeitgemäße Mobilität sein, wo Menschen für Menschen arbeiten – bei der rasanten Entwicklung von Technologien darf das Zwischenmenschliche nicht auf der Strecke bleiben!“, erklärt Gernot Keusch seine Sicht der Dinge.



Hintergrundinformation Auto Stahl

Auto Stahl ist ein alteingesessenes Autohaus, gegründet bereits in den 1950er Jahren. 2006 übernahm Gernot Keusch, Absolvent des TGM, das Unternehmen mit Stammsitz im 20. Bezirk (Heistergasse 4-6) und gestaltete das Unternehmen sukzessive um. Auto Stahl betreibt heute drei Standorte in Wien (20./21./23. Bezirk). Mit rund 100 Dienstnehmern setzt das Unternehmen jährlich ca. 45 Mio. Euro um. 2016 wurden rund 1.800 Fahrzeuge der Marken Honda, Nissan, Land Rover sowie Gebrauchtwagen verkauft. Neu im Portfolio ist seit 2017 die koreanische Marke Kia. In den Werkstätten werden Autos aller Marken repariert und serviciert. Auto Stahl ist größter Honda Händler Österreichs, zählt zu den Top 3 Jaguar Land Rover- sowie Top 10 Nissan-Vertriebspartnern österreichweit.

Standorte:

Heistergasse 4-6, 1200 Wien, Tel. 01/331 22-0

Brunnerstraße 81a, 1230 Wien, Tel. 01/205 15 15-0

Pragerstraße 278, 1210 Wien, Tel. 290 35 00-0

Weitere Infos:

www.autostahl.com

Hintergrundinformation Kia

Das Unternehmen Kia wurde 1944 in Seoul von Chul-Ho Kim gegründet. Der Name Kia ist eine Zusammensetzung zweier Schriftzeichen, wobei KI für Aufstieg und A für Osten bzw. Asien steht, also gleichsam, jener, der sich aus dem Osten erhebt. In den 50er-Jahren begann man mit der Fahrzeugproduktion, zuerst Motorräder, praktisch zeitgleich Nutzfahrzeuge, 1974 folgte der erste Pkw, der Kia Brisa. In den 80er-Jahren wurde mit Mazda kooperiert. Es folgte ein Kometenhafter Aufstieg und mit dem ersten Sportage in den 90ern weltweite Bekanntheit. Die Marke hat sich in den vergangenen Jahren vom Nischenanbieter zum Vollsortimenter entwickelt.

Innovative Technologien wie etwa das 7-Gang-Doppelkupplungsgetriebe, Hybridantriebe und Elektrofahrzeuge werden im Haus entwickelt. Sieben Jahre Werksgarantie machten Kia in Europa Anfang 2010 zum Pionier, die Garantieleistungen der Marke reflektieren den Qualitätsanspruch und sind immer noch Benchmark in der Branche. Mit Erfolg: im vergangenen Jahr überstiegen die weltweiten Absatzzahlen von Kia erstmals die Dreimillionen-Marke. In Westeuropa wurden über 400.000 Fahrzeuge verkauft.

Kia trat auf dem österreichischen Markt erstmals 1995 auf. Der Sportage wurde im Folgejahr auf Anhieb erster in seinem Segment mit ca. 20% Marktanteil. Und ist hierzulande, in mittlerweile vierter Generation, immer noch Markenbotschafter von Kia und eines der bestverkauften Modelle in allen Jahren. 2017 bringt Kia vier komplett neue Modelle sowie die Plug-In-Hybride von Niro und Optima Sportswagon.

www.kia.at



Hintergrundinformation Nissan

Nissan Motor Co., Ltd., das zweitgrößte Automobilunternehmen Japans, hat seinen Hauptsitz in Yokohama (Japan) und ist Teil der Renault-Nissan Allianz. Mit mehr als 247.500 Mitarbeitern weltweit verkaufte Nissan im Geschäftsjahr 2015 mehr als 5,4 Millionen Fahrzeuge und erzielte einen Nettoumsatz von 12,19 Billionen Yen (87,8 Milliarden Euro). Unter den Marken Nissan, Infiniti und Datsun offeriert Nissan insgesamt mehr als 60 Modelle. 2010 führte das Unternehmen den Nissan Leaf ein und nimmt seitdem eine Führungsrolle bei der emissionsfreien Mobilität ein. Der Leaf, das erste in Serie eingeführte Elektroauto weltweit, ist heute das meistverkaufte Elektrofahrzeug aller Zeiten.

www.nissan.at

Rückfragehinweis:

Mag. Isabella Keusch, MAS

Tel. 0664/441 66 77

E-Mail. presse@autostahl.com