

Das Burgenland mischte bei der „UCI Straßenrad WM 2018“ mit

Top. Bester Rebensaft bei einer der bedeutendsten Radsportevents

Vom 22. bis 30. September 2018 fand in Tirol die UCI Straßenrad Weltmeisterschaft statt. Das Burgenland war erstmals bei einer der bedeutendsten Radsportveranstaltungen der Welt mit dabei. In der Fanzone im Herzen von Innsbruck am Landhausplatz präsentierte sich das Radland Burgenland vier Tage lang zigttausenden Besuchern. Mit aktuellen Informationen rund um das Thema Rad und einem tollen Gewinnspiel wurde den Zuschauern ein Ausflug ins Land der Sonne schmackhaft gemacht.

Beste Weine

Darüber hinaus fungierte die Wein Burgenland, die Weinmarketingorganisation des Landes, als „Official Supplier“ bei der Rad WM und wartete exklusiv im gesamten VIP-Bereich mit dem besten Rebensaft aus dem Burgenland auf. Aber auch der Public-Bereich in der Tiroler Landeshauptstadt wurde mit Top-Weinen aus dem Burgenland versorgt.

Somit waren ein paar tausend Flaschen burgenländischer Wein sozusagen als „Botschafter“ bei der Weltmeisterschaft mit dabei. „Es ist eine hohe Auszeichnung für den burgenländischen Wein Teil dieses Radsport-Highlights und medialen Großereignisses gewesen zu sein und eine unbezahlbare Werbung für das Land Burgenland. Der Wein hat als Visitenkarte des Landes tausende Besucher und Weinliebhaber erreicht,“ zeigt sich Landeshauptmann Hans Niessl über die WM-Präsenz seines Landes höchst erfreut.



v.l.: Burgenland Tourismus-Geschäftsführer Hannes Anton, Präs. Wein Bgld Andreas Liegenfeld, Landeshauptmann Hans Niessl, Tourismus- und Wirtschaftslandesrat MMag. Alexander Petschnig

Tolle Chance

Tourismus- und Wirtschaftslandesrat MMag. Alexander Petschnig streut Burgenland Tourismus-Geschäftsführer Hannes Anton Rosen: „Es war eine tolle Chance für das Rad- und Weinland Burgenland bei diesem Top-Sport-Event dabei zu sein und sich unzähligen Radfans zu präsentieren. Mit Hannes Anton haben wir einen Tourismuschef der bestens vernetzt ist und das

Burgenland bei jeder Gelegenheit positiv in die Auslage stellt. Diese Kooperation stellte einmal mehr die hervorragende Partnerschaft zwischen Tourismus und Wein unter Beweis.“

Gute Beziehung

Auch Burgenlands Weinbaupräsident, Andreas Liegenfeld, zeigt sich erfreut: „Der alpenländische Markt ist für die heimische Weinwirtschaft von großer Bedeu-

tung. Durch diese sportlich-vinophile Partnerschaft wurde der burgenländische Wein in einer der führenden Tourismusdestinationen Österreichs bestens platziert.“

Die Kooperation ist dank der guten Beziehung zwischen den beiden Tourismusgeschäftsführern – Josef Margreiter von der Tirol Werbung und Hannes Anton von Burgenland Tourismus – entstanden und war ein voller Erfolg.

AUTO STAHL

Lange Serviceintervalle: Wintercheck wird wichtiger

Winterreifen. Der Winter ist für Autofahrer zwiespältig: Einerseits ist es im Auto kuschelig, wenn draußen der eisige Wind bläst, andererseits verlangt der Winter dem Auto am meisten ab. Es ist daher sinnvoll, sich jetzt vorzubereiten, betonen die Experten von Auto Stahl – um sorgenfrei durch die kalte Jahreszeit zu kommen.

Um diese Vorbereitung zu erleichtern, bietet Auto Stahl auf seinen drei Standorten in Wien den Wintercheck: von Bremsen bis Scheibenwaschanlage, von Motor- bis Lenkungsöl, von Scheinwerferstand bis Batterie (komplett um 39,90 €). Michael Bourne, Betriebsleiter von Auto Stahl: „So ein Check empfiehlt sich auch, weil die Serviceintervalle und Intervalle für die 57a-Überprüfung immer größer werden. Es gibt im Winter nichts Schlimmeres als eine nicht funktionierende Waschanlage, eine defekte Batterie oder abge-

nützte Winterreifen.“ Beim Wintercheck werden auch besonders Reifendruck und -zustand kontrolliert.

Auch wenn viele Neufahrzeuge mit Ganzjahresreifen ausgeliefert werden, plädiert der Experte für Winterreifen: „Sie sind in den Wintermonaten den Ganzjahresreifen überlegen“, erklärt Bourne und betont Profilstruktur und Gummimischung. Ganzjahres- und Winterreifen sind gekennzeichnet („M+S“ und Alpine-Symbol mit Schneeflocke).

Weil die Reifen so wichtig sind, hat Auto Stahl nicht nur Komplettäder für alle neuen Modelle lagernd – beim Kauf eines Komplettadsatzes sind Depot für eine Saison und das Umstecken einmalig kostenlos –, sondern bietet auch ein Reifendepot (bis 15 Zoll 33 €, ab 15 Zoll 39,90 €, Depot gilt für eine Saison/6 Monate) und unkomplizierte Termine ohne lange Wartezeit.

Info: www.autostahl.com



Die Profis von Auto Stahl kontrollieren beim Wintercheck neben vielen Details auch besonders den Reifenzustand und -druck. Depot und Service erleichtern das Thema für Kunden massiv.



GLÜCKLICH & GEBORGEN

Wohlfühlen nach Maß

Traditionsunternehmen. Individuelle und moderne Wohnkonzepte für das Zuhause

Wenn es um effiziente Wohnraumnutzung geht, ist es hilfreich einen Profi zuziehen, um eine perfekte Symbiose zwischen Raum und Ausstattung zu erzeugen. Ladenstein hat sich dazu im Bereich Penthousewohnung spezialisiert.

Wirkungsvoll

Seit 85 Jahren realisiert das steirische Traditionsunternehmen Ladenstein moderne Wohn- und Küchenkonzepte und schafft einzigartige Lebensräume, bei denen höchste Funktionalität, traditionelles Maßhandwerk und innovative Raumideen aufeinandertreffen. Perfekte Raumaufteilung und wirkungsvolle Raumnutzung haben dabei oberste Priorität. Das erfahrene Team rund um Erwin und Marcel Ladenstein überzeugt immer wieder durch moderne, individuell abgestimmte Ge-



Dank innovativer Raum- und Flächennutzung können mit Klappbett aus einem Raum zwei entstehen.

samt-konzepte, die Platz, Geld und Lebensraum einsparen. Zahlreiche, international umgesetzte Wohnraumprojekte von Monte Carlo bis São Paulo sprechen für dieses einzigartige Know-how des Familienbetriebs. „Für den Kunden ein besonderes Wohngefühl zu kreieren ist neben dem Service unser größter An-

spruch“, so Geschäftsführer Erwin Ladenstein, der bereits in dritter Generation das Unternehmen leitet.

Gelebte Nachhaltigkeit

Das steirische Traditionsunternehmen Ladenstein überzeugt mit seiner nachhaltigen Möbelproduktion in der hauseigenen Tischlerei in St. Stefan i. R. (Bezirk

Feldbach). 80 % der Möbel, die in den beiden Showrooms und Concept-Stores in Graz und Wien zum Verkauf stehen, werden in sorgfältiger Handarbeit von Fachkräften gefertigt. Individualität, Funktion und Design gepaart mit hochwertigen, regionalen Rohmaterialien, sauberem Handwerk und ressourcenschonenden Produktionsweisen sprechen für die Einzelstücke von Ladenstein. Erwin Ladenstein ist besonders stolz auf die gelebte Nachhaltigkeit im eigenen Betrieb: „Nachhaltigkeit ist für uns kein Modebegriff, wir leben unsere Philosophie schon seit mehreren Generationen. Wir beziehen einen Großteil unserer Materialien von regionalen Partnern und Lieferanten und achten besonders auf die Langlebigkeit und Robustheit unserer Möbel.“

AKTION

Tenne-Oktoberfest: Letzte Chance auf -35 % Rabatt

Servus beinand! Nur noch bis zum 13. Oktober 2018 feiert Tenne Oktoberfest mit zünftigen Rabatten von bis zu -35% auf unzählige Sanitär- und Fliesenprodukte. Sämtliche Tenne-Schauräume warten mit eleganten Badmöbeln, hochwertigen Armaturen, komfortablen Wannenanlagen und designvollen Accessoires zu sensationell niedrigen Preisen. Obendrauf gibt es auch noch g'schmackige Brezeln, sowie eine Kiste Bier ab

einem Einkauf von 1.000,- Euro gratis dazu! Deftige Oktoberfestbratante bis zu -35 % sind bei Tenne aber noch nicht alles. Selbst bereits aktionierte Badheizkörper und Fliesen sind im Aktionszeitraum nochmals vergünstigt. Auf einen Besuch freuen sich die Tenne-Badezimmerexperten der Schauräume Wien 22, Vösendorf, Graz und Leibnitz.

INTERNET
www.tenne.at



Die elegante Fliese Avorio um -35% vergünstigt!