

# Oberösterreicher gewinnt Bewerb von HDI und ÖAMTC Fahrtechnik

**Sicher fahren.** „Österreichs sicherster Motorradfahrer“ ausgezeichnet

Ende August wurde im ÖAMTC Fahrtechnik Zentrum Saalfelden/Brandlhof „Österreichs sicherster Motorradfahrer“ gekürt. Beim spannenden Finale des Fahrtechnikbewerbs setzte sich Stefan Haderer aus Münzkirchen unter 45 Finalisten durch. Der 32-jährige Oberösterreicher gewann damit den Hauptpreis, eine Honda CB1000R+ im Wert von über 16.000 Euro.

Nur knapp dahinter platzierte sich Manuel Bader aus Draßmarkt. Der 28-jährige Burgenländer nimmt als Zweitbesten eine iXs Motorradbekleidung im Wert von 1.000 Euro mit nach Hause. Den dritten Platz eroberte Mario Bernardi (26) aus Salzburg, der ein Set Michelin Motorradreifen nach Wahl und eine Michelin Ogio Tasche erhält. Alle dreierhalten darüberhinaus ein lebenslanges Abo der Nothilfe-App BikerSOS, die Motorradunfälle erkennt und auto-matisch Notfallkontakte und Einsatzkräfte verständigt.

„Der Bewerb war ein Anreiz



v.l.n.r.: Philipp Kornfeld (Honda), Franz Schönbauer (ÖAMTC Fahrtechnik), Markus Köninger (HDI Versicherung) und Stefan Haderer (Österreichs sicherster Motorradfahrer 2018)

für Motorradfahrer, sich mit einem Training auf die Saison vorzubereiten. Denn unsere Erfahrung zeigt, dass gerade beim Motorradfahren die regelmäßige Fahrer-

Weiterbildung viel bringt“, fasst Franz Schönbauer, Marketingleiter der ÖAMTC Fahrtechnik, zusammen. Wolfgang Kaiser, Abteilungsleiter Marketing, PR und Vertrieb bei HDI, zieht ebenfalls eine positive Bilanz: „Toll, dass unsere gemeinsame Initiative so gut angenommen wird. Ich bin überzeugt, dass wir so mehr Bewusstsein für aktives, sicheres Fahrverhalten schaffen.“

## Über die Initiative

Mit dem Beginn der Motorradsaison starteten ÖAMTC Fahrtechnik und HDI Versicherung in Kooperation mit Michelin, Honda, iXs und dem Motorrad Magazin den Bewerb „Österreichs sicherster Motorradfahrer“.

Dabei ging es primär um die Beherrschung des eigenen Fahrzeugs, auch in schwierigen Situationen. Die Teilnahme erfolgte im Rahmen eines Motorrad-Trainings in einem der acht ÖAMTC Fahrtechnik Zentren in ganz Österreich: Bis zum Sommer konnte jeder Teilnehmer im Rahmen des Trainings zusätzlich zwei Bewerbsstationen fahren. Über 2.000 Biker absolvierten ein ganztägiges Motorrad-Training. Nach den Bundesländerfinali Anfang Juli waren nun die 50 Besten am 25. August zum großen Finale im ÖAMTC Fahrtechnik Zentrum Saalfelden/Brandlhof eingeladen.

INTERNET  
www.hdi.at

## Innovativer Versicherungsdienstleister

### Im Überblick

HDI prägt den heimischen Markt als innovativer und schneller Versicherer. Die österreichische HDI Versicherung AG ist Teil des Talanx-Konzerns. Talanx ist mit Prämieinnahmen von 33,1 Mrd. Euro (2017) und rund 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine der großen europäischen Versicherungsgruppen. Das Unternehmen mit Sitz in Hannover ist in mehr als 150 Ländern aktiv.

HDI Österreich betreibt Niederlassungen in Tschechien, Ungarn und der Slowakei. Die Betreuung der österreichischen Kunden erfolgt direkt über die Zentrale in Wien, die Landesdirektionen, über Internet und durch selbständige Versicherungsmakler und -agenten. Mit 280 Mitarbeitern verwaltet HDI in Österreich, Tschechien, Ungarn und der Slowakei ein Gesamtprämienvolumen in Höhe mehr als 200 Mio. Euro.

## UNTERNEHMENSGRUPPE LEIER

# Die Erfolgsstory eines Mischkonzerns

**Vielseitige Produkte.** Es war eine dynamische Expansion vom lokalen SPAR-Markt zu einem europäischen Mischkonzern: 1965 eröffnete Michael Leier mit Gattin Erna einen SPAR-Markt in Horitschon im Burgenland. Weitere Expansionsabsichten wurden 1970 mit der Errichtung eines Betonsteinwerkes in Horitschon initiiert, 1980 folgte ein weiteres Werk in Frauenkirchen. Damit wurde die Baustoffherstellung im Burgenland zum Kerngeschäft. Heute

lenkt Konzernchef Kommerzialrat Michael Leier mit seiner Familie sowie einigen Top-Führungskräften 40 Werke und Standorte in sieben Ländern – Österreich, Ungarn, Polen, Slowakei, Rumänien, Kroatien, Ukraine – in den Geschäftsfeldern Baustoffindustrie, Gartenbaustoffe, Betonfertigteile, Lärmschutzwände und einigen zusätzlichen Aktivitäten.

INTERNET  
www.leier.at



Einer der 40 Standorte der Leier Gruppe

## SCHÖNER WOHNEN



Möbel Ludwig erwartet seine Besucher mit einer riesigen Auswahl an Möbeln und Einrichtungsgegenständen für jeden Geschmack

# Die Wohntrends 2018: Möbel Ludwig präsentiert den neuen Herbstkatalog auf über 200 Seiten

**Neu einrichten.** Langsam gehen die sommerlichen Temperaturen zurück und der Herbst ist nicht mehr weit. Um es sich in seinen eigenen vier Wänden in den kommenden Monaten noch gemütlicher machen zu können, waren die Wohnexperten von Möbel Ludwig den ganzen Sommer lang unterwegs, um die neusten Wohntrends aufzuspüren. Auf

mehr als 200 Seiten wird ab sofort im großen WOHNEN KATALOG präsentiert, wie man sich im Herbst 2018 trendig einrichten kann.

Von zeitgenössisch-cool bis hin zur guten alten Retro-Optik: Unterschiedliche Wohn-Komponenten lassen sich – ganz individuell – zusammenstellen. Vielfältige Staumöglichkeiten helfen etwa dabei, jedes Wohnzim-

mer im Handumdrehen ein wenig aufgeräumter erscheinen zu lassen. Wer mit wenig Platz auskommen muss, dem bieten moderne Schranksysteme Stauraum auch dort, wo man ihn gar nicht erwarten würde: Ausziehbare Esstische, Schlafsofas oder Beistelltische mit Regalfächern. Teppiche, Tapeten, Tischdecken und Textilien aller Art verpassen je-

dem Raum erst jene Atmosphäre, in der man sich gerne aufhält. Für alle, die gerade auf der Suche nach einer neuen Küche sind, empfiehlt sich auch ein Besuch in Wiens größter Küchenausstellung in Wien 10, in der man über 100 ausgestellte Küchen bewundern kann.

INTERNET  
www.ludwig.eu

## AUTO STAHL

# „Da passt einfach alles“: Meister seiner Klasse

**Neuer KIA CEED.** *The Power to surprise* – man muss Werbeslogans wie diesem nicht immer alles glauben. Aber das KIA-Motto passt perfekt zur Partnerschaft zwischen dem Autohaus Stahl und der Marke KIA: Beide sind von der Vision getrieben, die Erwartungen ihrer Kunden nicht nur zu erfüllen, sondern stets zu übertreffen. Daher lädt Auto Stahl auch zur Testfahrt mit dem neuen KIA CEED, bei der Interessierte selbst erfahren sollen, warum dieses Auto als neue Messlatte im Kompakwagen-Segment gilt. Bei Vergleichstests in dieser so genannten „Golf Klasse“ schnitt der KIA CEED jüngst mit Abstand am besten ab, den „ewig Besten“ VW Golf schlug er dabei sogar um fünf Punkte.

Das liegt vor allem daran, dass die koreanische Marke mit jeder Generation besser wird, erklärt KIA-Experte Thomas Suchy von Auto Stahl: „Der neue CEED ist außen wie innen echt atemberaubend, aber doch zurückhaltend gestaltet. Die Bedienung läuft vollkommen intuitiv und problemlos. Innen viel Platz, das Fahrwerk ist wirklich überzeugend und die Bremsen beeindrucken: Der CEED steht beim Stopp von 100 Stundenkilometern um 1,7 Meter früher als der Golf.“

Für die beeindruckende Optik des neuen CEED ist vor allem Peter Schreyer verantwortlich, ehemaliger AUDI-Chefdesigner. Fast noch beeindruckender ist aber eine Ausstattung, die man sonst sogar in der Oberklasse oft nur gegen Aufpreis findet: Apple Car Play, Android Auto, 8-Zoll-Navi, kabellose Ladestation für Smartphones, Assistenzsysteme (z.B. Spurhalte- und Toter Winkel-Assistent, Rückfahrkamera, Regen- & Lichtsensor, Sitzheizung vorne/hinten, uvm.) – alles serienmäßig oder optional erhältlich.

## Garantiert gut

Das alles macht den CEED auch so erfolgreich, sagt Thomas Suchy: „Er ist eben wirklich ein Kompakwagen für fast alle. Die kompakte Größe, kluge Lösungen, fortschrittliche Technologien, Optik, Haptik, das Fahrverhalten – da passt einfach alles.“ Deshalb gibt KIA eben auch eine 7 Jahre-/150.000km-Herstellergarantie (übrigens bei allen Modellen der Palette), wo Mitbewerber meist nur zwei, manchmal drei und selten fünf Jahre gewähren. KIA bietet hingegen sogar kostenlose Navi-Updates (max. 7 mal).

Informationen und Anmeldung zur Testfahrt: [www.autostahl.com](http://www.autostahl.com)



Kompakwagen für alle: „Beim KIA CEED passt einfach alles“, sagt der Experte: kluge Lösungen bis fortschrittliche Technologien.

KIA



200 Seiten voller Wohnideen zu Aktionspreisen!