

Design Days in Grafenegg zeigen wieder Spitzenmarken

Event. Faszinierende Designerlebniswelt und Erlebnismeile

Nach der beeindruckenden Premiere für die Design Days im Vorjahr geht die Veranstaltung in die zweite Runde: Doppelt so viele Aussteller, noch größere Flächen und ein umfangreicheres Rahmenprogramm inklusive Helikopterrundflugsteigern die Vorfreude auf den Design-Fixpunkt im Frühling. Drei Tage lang, von 11. bis 13. Mai 2018, präsentieren über 100 nationale und internationale Top-Marken ihre Design-Klassiker sowie Neuheiten aus den Bereichen Interieur, Lifestyle & Outdoor.

Von klassisch bis puristisch: Design in allen Facetten. Das Besondere an den Design Days: Besucher dürfen sich auf eine spannende, interaktive Design- und Handwerkswelt vor dem eindrucksvollen Ambiente des Schloss Grafenegg freuen. Namhafte Design-Aussteller gewähren im grünen Schlosspark exklusive Einblicke in ihr Schaffen. In den Prunkräumen des Schlosses können Besucher ausgezeichneten Handwerksbetrieben und Manufakturen über die Schulter blicken.

Spezielles Programm

Inmitten blühender Bäume und grüner Wiesen präsentieren sich Marken wie Steinger Designers, Dedon, Die Begründer sowie Kramer & Kramer. Rechtzeitig vor der Outdoor-Saison legen die Design Days außerdem ihren Fokus auf exklusives Gartendesign: Besucher können sich vor Ort Ideen und Inspiration rund um kreative Gartengestaltung sowie um Grillen und Pool



Der kreativen Gartengestaltung steht nun nichts mehr im Weg



Die Design Days 2018 gehen am Muttertagswochenende (11.5.-13.5.) zum zweiten Mal über die Bühne

holen. Zahlreiche Muttertags-Specials lassen Mütter hochleben. Um alle Mütter gebührend zu feiern, warten am Sonntag gleich mehrere Besonderheiten auf die Besucher: Neben einem Familienfotoshooting gibt es Schokoherzen und natürlich Blumen für alle Mütter.

Highlights

Das restliche Rahmenprogramm kann sich ebenfalls sehen lassen: Beim Helikopterrundflug können Besucher das Schloss Grafenegg aus der faszinierenden Vogelperspektive betrachten. Ein Highlight ist auch in diesem Jahr wieder das umfangreiche Kinderprogramm inklusive Lama- und Alpaka-Streichelzoo sowie Kasperltheater.

Am Samstag und Sonntag sorgen Liveacts im Schlosspark für die musikalische Unterhaltung. Der kulinarische Genuss kommt bei den Design Days selbstverständlich nicht zu kurz: Entlang der Foodtruck-Meile werden wieder allerlei Köstlichkeiten kredenzt.

Information

Datum: 11. bis 13. Mai 2018
Veranstaltungsort: Schloss Grafenegg; 3485 Grafenegg 10

Öffnungszeiten: Freitag und Samstag von 10 bis 20 Uhr
Sonntag von 10 bis 18 Uhr

Tagesticket: 8 EUR

Ermäßigtes Ticket: 4 EUR (für Pensionisten, Studenten)
Tickets in ausgewählten Raiffeisen Filialen, vor Ort an der Tageskassa sowie online erhältlich.

www.design-days.at

AUTO STAHL

Es ist längst Zeit für Bike – davor sollte es zum Check

Zweiradsaison. Der Winter war lang, aber der Frühling hat mit voller Wucht übernommen. Wer sein Bike trotz schöner Tage noch nicht hervorgeholt hat, ist schon unruhig, es ist höchste Zeit für die erste Ausfahrt. Davor sollte das Motorrad oder der Roller aber noch unbedingt zum Check, betonen die Experten vom Autohaus Stahl. Einerseits erhöht das die Sicherheit massiv, andererseits die Lebensdauer vieler Komponenten.

Der **Saison-Check Bike** bei Auto Stahl ist sehr umfassend und kostet nur 29 Euro. Dabei wird grundsätzlich die Batterie geprüft, aber es gehört viel mehr dazu, betont Danijel Morman. Der Auto Stahl-Bike-Fachmann konnte den Saisonbeginn selber kaum erwarten und erklärt: „Zu einem ordentlichen Saisonstart gehört auch der Check von Antrieb, Motor und Getriebe, Bremsen, Rädern und Reifen, Federn und Stoßdämpfern, sowie der Elektrik.“ Für die Sicherheit sind vom ersten Meter weg ausreichender Luftdruck in den Reifen und die perfekte Spannung und Schmierung der Kette entscheidend.

Besonders wichtig für

Kunden ist neben dem perfekten Service die rasche und unkomplizierte Terminvereinbarung (unter ☎ 01/33 122 551).

Neue Modelle

Natürlich finden bei Auto Stahl alle Bike-Typen ihr Modell – zwei Neuheiten stehen besonders heraus: Die **Honda CB 1000R** ist das neue Naked Bike von Motorradprofi Honda. Optisch handelt es sich um eine Neo Sports Cafe Racer – runder Scheinwerfer, Kennzeichen versetzt – mit neuem High-End-Showa-Fahrwerk und ABS-Bremse, die vorne radial befestigt ist. Der Vierzylinder-Reihenmotor wird durch elektronischen Gasgriff (Throttle by Wire) mit drei Fahrmodi und zusätzlichem Benutzermodus gesteuert. Dazu Anti-Hopping-Kupplung, Motorbremse, HSTC-Traktionskontrolle, vollständige LED-Beleuchtung und LCD-Instrumenteneinheit.

Für Genießer gibt es die neue **Goldwing**: Das Motordrehmoment wurde für noch besseren Durchzug optimiert, dem Motor ein Dopplungskupplungsgetriebe (DCT) verpasst. Außerdem ist das neue Modell leichter und schmaler.

Infos auf www.autostahl.com



Nach dem Winter sollten Motorräder zum Fitnessstest – für Pflege und Sicherheit. Auto Stahl bietet den umfassenden „Saison-Check“

SCHÄRDINGER INNOVATION

100 Prozent Österreich im Glas

Back to basics. Schäringer verpackt die Marke „Berghof“ in altbewährtes Material

Die Ü35er unter uns werden sich wohl noch erinnern, als Milch und Joghurt in den späten 80ern in braunen Glasflaschen und –Bechern angeboten wurden. Danach war einige Jahre Funkstille um das Thema – bis jetzt. Denn Glasverpackungen sind zurück und liegen mittlerweile wieder voll im Trend – das Phänomen setzt sich getragen durch die sozialen Medien seit einiger Zeit auch in Österreich durch: Kaum ein Foodblog,

der nicht seine tollen Rezeptideen – sei es Smoothie, Marmelade, Sugo oder Gemüsesuppe in einem schicken Glas präsentiert.

So gut!

Die hohe Wertigkeit, tolle Ästhetik und der hohe Appetit Appeal des Verpackungsmaterials Glas haben auch Schäringer überzeugt, nun unter der stimmigen Marke Schäringer „Berghof“ eine Range an ausgewählten Milchproduk-

ten im österreichischen Lebensmittelhandel einzuführen: Das kleine Sortiment erstreckt sich von bester österreichischer Bergbauern Vollmilch über Naturjoghurt bis hin zu den naturreinen Fruchtjoghurtsorten Heidelbeer, Erdbeer & für Genießer die Sorten Vanille und Stracciatella.

Warum Einweg?

Mittlerweile übersteigt der Trans-

port- und Reinigungsaufwand eines Mehrwegsystems die Kosten der Produktion neuer Flaschen. Zudem ist die Recyclingquote bei Glas in Österreich bei über 90%, was zur Folge hat, dass ein ganz großer Teil des Altglases wieder der Produktion von neuem Glas zugeführt wird und so ergibt sich auch ohne Mehrweg ein annähernd geschlossener Kreislauf.



Die neuen Produkte zeichnen sich neben ihrer edlen Glas-Verpackung vor allem durch 100% österreichische Bergbauernmilch aus

WERTSCHÖPFUNG

Nachhaltigkeitsaktivitäten der Raiffeisen Bank Int.

Nachhaltigkeitsbericht. Auf das vergangene Jahr kann die Raiffeisen Bank International AG (RBI) mit Zufriedenheit zurückblicken. 2017 war einerseits von einem Konjunkturaufschwung in Österreich und in den Kernmärkten, andererseits von einem – insbesondere in der Eurozone – weiterhin niedrigen Zinsniveau geprägt. Die insgesamt positive makroökonomische Gesamtentwicklung und das freundliche Marktumfeld haben dazu beigetragen, dass sich das Konzernergebnis der RBI mit 1,116 Milliarden Euro im Vergleich zum Vorjahr mehr als verdoppelte.

Werte und Ziele

Die Raiffeisen Bank International AG integriert seit Jahren umfassende Nachhaltigkeits-Maßnahmen in ihre Geschäftstätigkeit. In

ihren Grundprinzipien geht die RBI auf die Ideen von Friedrich Wilhelm Raiffeisen zurück. Für ihn waren gesellschaftliche Solidarität, Selbsthilfe und Nachhaltigkeit Leitlinien für das wirtschaftliche Handeln. Als fairer Partner steht für die RBI nicht nur das Wohl und das Bildungsangebot der Mitarbeiter im Mittelpunkt, sondern auch die Reduktion von CO₂. Im Vergleich zum Vorjahr konnten die CO₂-Emissionen um 9 Prozent reduziert werden. Im Fokus stehen ebenso nachhaltige Produkte und Wertschöpfung. Forcierung von Diversität, aber auch Finanzbildung und Corporate Volunteering zählt die RBI zu ihren Zielen. Der komplette Nachhaltigkeitsbericht ist online:

INTERNET
rbinternational.com