



## MARKENVIELFALT

Für jeden die Richtige:  
Sieben Marken, die Modelle  
vom urbanen Sportler bis  
zum Familienauto bieten –  
dazu viele Roller und Bikes

## DOMINIC THIEM

„Wie viele Schläger  
müssen in Ihren  
Kofferraum passen?“  
Der Tennisstar über  
seine Autovorlieben

# Der Neue in der Stadt

Wien hat ein Kompetenzzentrum für Auto & Bike: Die neue Zentrale von Auto Stahl ist moderne Anlaufstelle für alle Kundenwünsche, aber auch Wohlfühlort und Grünoase

# Eine neue Autostadt in der Stadt



Das expandierende Unternehmen Auto Stahl baute sich eine neue Zentrale – und setzt damit Maßstäbe. Denn bei der Frage, wie ein Autohaus im Jahr 2021 aussehen muss, erlaubte man sich keine Kompromisse: Es muss so grün wie möglich sein, außerdem transparent, und modernen Kundenwünschen genügen

**B**iegt man in die Schillingstraße in Wien Donaustadt, sieht man kein neues Autohaus: glänzende Schilder bekannter Marken auf Gebäuden, die wie zeitgenössische Museen aussehen; Mitarbeiter mit wissendem Blick und schicken Arbeitsanzügen gehen zielstrebig über einen großzügigen Freibereich; aus einer Waschstraße funkelt ein Auto, ein Lkw liefert Ersatzteile an, zwei Polizeimotorräder stehen zum Service aufgereiht. Auto Stahl hat hier im 22. Bezirk eine kleine Autostadt errichtet, ein Kompetenzzentrum, ein Automobil-Silicon-Valley, wo man alles bekommt. Wäre die neue Auto Stahl-Zentrale ein Wohnbau, würden hier 450 Menschen einziehen.

Neben Standorten in Wien 21 und 23 hatte das



„Wir wollten eine Außenanlage mit landschaftlichen Qualitäten. Das ist im Automobilbereich nicht ganz einfach. Aber es ist gelungen“

Bernhard Hamann, Architekt

Unternehmen, das als größtes privat geführtes Autohaus Wiens gilt, seine Zentrale bis vor Kurzem in der Brigittenauer Heistergasse. Dort wurde der Traditionsbetrieb in den 1950ern gegründet, nun braucht das stark expandierende Unternehmen mehr Platz, um auf die modernen Kundenwünsche besser eingehen können.

Das merkt man sofort: Betritt man das Hauptgebäude, ist man an die Rezeption eines Tophotels erinnert. Man will sich auf die Lederlounge setzen und hätte bitte gerne den perfekt gebrühten Espresso, nach dem es riecht. Ein kurzer Blick zeigt riesige, helle Schauräume mit schönen Autos drin (wieder der Museum-Moment) und fast schon gespenstisch freundlich lächelnde Mitarbeiter. Hierher passt wirklich keine Automatenbrühe, dazu gehört Kaffee aus der Siebmaschine.

Während er für Besucher einen Espresso zubereitet, sagt Eigentümer Gernot Keusch: „Es ist interessant, dass die Bereiche hier trotz der Größe wieder zusammenwachsen. Am alten Standort waren Werkstatt, Verkauf, Verwaltung und Bike-Bereich in unterschiedlichen Gebäuden. Hier ist alles verwoben, das freut mich.“ So ticken die Keuschs: Mitarbeiter sind nicht Kostenfaktor, sondern Erfolgszutat, während Corona wurde wegen der neuen Zentrale aufgestockt, Unternehmertum existiert auch außerhalb von Excel-Tabellen. Deswegen entstand in der Schillingstraße nicht bloß ein weiteres Autohaus, sondern eine Vorlage, wie ein modernes Autohaus im Jahr 2021 aussehen kann.

Umgesetzt hat das Bernhard Hamann. Spricht

## Zahlen & Fakten

Was hinter dem neuen Vorzeige-Autohaus steckt

- Grundstücksfläche gesamt: 1,8 Hektar, Bruttogeschossfläche: 13.200 m<sup>2</sup> (netto: 11.610 m<sup>2</sup>)
- 2.232m<sup>2</sup> Schauräume: Honda 400 m<sup>2</sup>, Kia 355 m<sup>2</sup>, Ford 595 m<sup>2</sup>, Jaguar Land Rover 592 m<sup>2</sup>, Volvo 290 m<sup>2</sup>
- Spenglerei & Lackiererei 1.228 m<sup>2</sup>, mechanische Werkstatt: 1.211 m<sup>2</sup>, Motorradwerkstatt mit vier Plätzen, Ersatzteillager: 288 m<sup>2</sup>
- alles nach Niedrigenergie-Standard
- 6.000 m<sup>2</sup> Grünflächen, 30.000 Pflanzen
- 15 E-Ladestationen: 11 mit 22 kW, je 2 mit 43 bzw. 50 kW
- 400 Parkplätze auf rd. 8.000 m<sup>2</sup>, Parkgarage für 261 Fahrzeuge, gesamt 12.000 m<sup>2</sup> Nettonutzfläche
- 1.500 Stück Beleuchtungskörper, 175.000 m Kabel und Leitungen, 25.100 m Rohre und Schläuche

**Der Bau.** Etwa 25.000 Stunden Planungszeit – 2.111 Lkw-Fuhren Aushub, 1.260 Kubikmeter Dämmmaterial (16 cm dicke Schicht), 1.045 m<sup>2</sup> Glas Hauptgebäude, 2.981 Tonnen Stahlbeton nur für das Gebäude Ford-Flagship-Store

**Das Unternehmen.** Auto Stahl ist Komplettanbieter und hat neben neuen Autos (7 Marken) und Bikes auch Gebrauchtwagen, Finanzierungs-/Versicherungsabwicklung (Komplettabwicklung im Schadensfall), Spenglerei/Lackiererei, Abschleppdienst (24/7), Hol- und Bringservice, Leihfahrzeuge, Fahrzeugreinigung, Reifendepot und vieles mehr. [www.autostahl.com](http://www.autostahl.com)

man mit dem Architekten über das Projekt, leuchten die Augen: „Bei einem Mehrmarkenbetrieb liegt eine Herausforderung in den divergenten CI-Vorgaben der einzelnen Autohersteller. Die muss man so homogenisieren, dass ein gesamtheitliches Bild entsteht, das die Dachmarke repräsentiert.“

Außerdem habe ihn Keuschs Wunsch nach „möglichst ökologischer Bauweise“ gefreut: „Wir wollten eine Außenanlage mit landschaftlichen Qualitäten. Das ist im Automobilbereich nicht einfach, weil es ja funktionale Gegebenheiten gibt. Aber es ist mithilfe der Landschaftsarchitektinnen gelungen, bereits außen die Willkommenskultur von Auto Stahl umzusetzen.“ Dazu wurden viele ökologische Details von Fassadenmaterial bis Energiegewinnung berücksichtigt (siehe Seite 11).

Für Kundinnen und Kunden ist Auto Stahl Wien 22 ein Ort, wo Probleme und Anliegen schnellstmöglich gelöst werden, ganz transparent – bei Kostenvoranschlag, Beratung und Optik: „Man sieht vom Kundendienst in die Werkstatt hinein, wie bei Restaurants in die offene Küche“, fügt Chefin Isabella Keusch schmunzelnd hinzu. ■



Kundenfreundlich: Eingang und Rezeption sind hell, offen und klar

In einem modernen Autohaus werden Kundenwünsche schnell und gut beantwortet – ein Kompetenzzentrum mit Wohlfühlfaktor, wo man auf dem Loungesofa einen guten Espresso bekommt



DER JAGUAR E-PACE  
FAHRSPASS AUF DEN  
PUNKT GEBRACHT.



AB 41.033,- €\*

Ab jetzt bei uns bestellbar.

Kraftstoffverbrauch komb. in l/100 km: 9,7-2; CO<sub>2</sub>-Emissionen komb. in g/km: 218-44, Stromverbrauch (komb. gewichtet): 21 kWh/100 km, nach WLTP.

\* Unverbindlich empfohlener, nicht kartellierter Richtpreis inkl. 20% Ust, 9% NoVA  
Weitere Informationen unter [www.autoverbrauch.at](http://www.autoverbrauch.at). Symbolfoto.

AUTO STAHL WIEN  
[autostahl.com](http://autostahl.com)



Keusch macht noch immer gerne Kaffee für die Kunden: „Wenn man mir diese Nähe zum Menschen nimmt, würde ich aufhören, das interessiert mich nicht“

Am Tag, als Gernot Keusch 1974 zur Welt kam, machte sich sein Vater im KFZ-Bereich selbstständig. Es ist also nicht verwunderlich, dass es ihn nach einer Kindheit, in der er Werkstätten auf ihre Spielplatztauglichkeit prüfte, selbst auch in diese Selbstständigkeit zog.

Heute hat er so gesehen 47 Jahre Erfahrung in der Autobranche und als Wiens größtes privat geführtes Autohaus drei Standorte. Er gilt in dieser Branche, die oft als böse wahrgenommen wird, als Guter. Das Unternehmen verkaufte 2019 knapp 1.800 Fahrzeuge – bei 52 Millionen Umsatz und mit 120 Mitarbeitern, von denen während Corona keiner gekündigt wurde. Angeben würde Keusch auch damit nie, er klingt sogar fast verhalten, wenn er im Rückblick auf all die Jahre sagt: „Ja, es ist schön, was wir geschaffen haben“ und nachsetzt: „Nicht *ich*, sondern *wir*. Ich bin sekundär.“ Denn bei AutoStahl wird Kundenlob, bei dem Mitarbeiter genannt werden, in einer innerbetrieblichen App publiziert, man bildet möglichst viele Lehrlinge aus und half Mitarbeitern oft über private Krisen. So achtete man auch am neuen Standort Wien 22 besonders auf das Arbeitsumfeld.

**Was war Ihnen in der Planung am wichtigsten, wie das neue Autohaus aussehen soll?**

**Gernot Keusch:** Für mich darf ein Autohaus heute nicht wie ein Autohaus ausschauen, sondern wie ein Wohlfühlhotel. Man muss sich willkommen fühlen. Das beginnt damit, dass man die Drucker nicht sieht, unser Highlight, gleich wenn man reinkommt, ist der Rezeptionsbereich mit Kaffeemaschine. Da gibt es Loungemöbel, etwas zum Niedersetzen, zum Ankommen. Aber wir merken schon, dass immer schnell die Fläche ausgeht.

**Sie bauen so eine kleine Autostadt und dann ist es Ihnen nach zwei Monaten zu klein? Kann es sein, dass Sie immer an Expansion denken?**

Es ist Teil des Unternehmertums und mir ist das sicher in die DNA eingeschrieben. Aber in unserer Branche ist man entweder sehr groß oder sehr klein. Als ich mich damals wirtschaftlich von meiner Familie getrennt habe (siehe Kasten), hab' ich gesehen, dass es nur diese zwei Möglichkeiten gibt. Und ich wusste, dass mir tendenziell lieber ist, zu den Großen zu gehören, weil ich mich nicht so begabt sehe, selber in der Werkstatt mitzuarbeiten. Ein Unternehmen ist wie ein Individuum und das will leben, wir hatten immer diese Energie des Wachstums, mit dieser Energie muss man mitgehen.

**Wie entgeht man dabei dem Größenwahn?**

Wichtig ist, dass du immer weißt, woher du kommst – auch wenn du groß bist – und dass du von jedem Kunden abhängig bist. Ich muss mich heute wohl damit abfinden, dass ich zu den Großen gehöre, aber wenn ich einem Kunden seinen Kaffee mache, empfinde ich die Energie, wie es ist, klein zu sein. Wenn man mir diese Nähe zum Menschen nimmt, würde ich aufhören, das interessiert

# „Elektro ist nicht die finale Lösung“

Er hat sein Unternehmen zu einem der größten Autohäuser Wiens entwickelt, gibt aber damit nicht an: Gernot Keusch interessiert sich immer noch für den Kontakt zu Menschen am meisten, Kunden wie Mitarbeiter. Er spricht über Umweltbewusstsein und warum Autos so kompliziert sind. Er ist der Gute in einer Branche, die alle böse nennen

mich nicht. Außerdem muss man Zwischenschritte einlegen, um sich nicht zu übernehmen. Wie Malik (Anmerkung: Wirtschaftswissenschaftler Fredmund Malik) schreibt, kann man da Anleihen am Spitzensport nehmen: Wir haben jetzt gerade eine Challenge hinter uns, sind quasi den Mount Everest hochgegangen, jetzt müssen wir schauen, dass wir wieder Stabilität gewinnen.

**Die Zeit ist allgemein schwierig, dann kam noch**

**Corona. Wie hat sich die Autobranche in all den Jahren verändert?**

Sie ist viel transparenter geworden. Der Kunde kauft nicht mehr die Marke, sondern den Nutzen. Er kauft lagernde Fahrzeuge, will nicht warten, aber momentan gibt es bei allen Herstellern Lieferschwierigkeiten für viele Teile. Aber das wird dazu führen, dass Autos wieder einfacher werden – und daraus wird dem Kunden gar kein Nachteil entstehen.

## Gernot Keusch und sein Auto Stahl



→ 1997. Der 23-jährige Gernot Keusch übernimmt mit seinem Vater Willibald, Gründer des Autohauses Keusch, die Firma Auto Stahl, seit der Gründung in den 1950ern ansässig in der Heistergasse, 1200 Wien



→ 1998. Im Frühjahr 1998 übernimmt der TGM-Absolvent (Kraftfahrzeugtechnik), nach der Gesamt-Betriebsleitung die operative Geschäftsführung über alle Unternehmen der Familie Keusch



→ 2005. Ende des Jahres übernimmt er mehrheitlich die Anteile an Auto Stahl. Gleichzeitig stieg er aus allen anderen Unternehmen der Familie Keusch aus – die beruflichen Wege waren daraufhin getrennt



→ 2007. Keusch leitet einen Turnaround im Unternehmen ein. Er kündigt die Marken Fiat und Alfa, neben Honda (auch Bike) kommen neue ins Portfolio: Land Rover, Saab, Hyundai, Nissan, später Jaguar, Kia, Volvo, Mazda, Ford



→ 2011. 2. Standort in Wien 23 (2018 Neubau mit Jaguar-Land-Rover-Flagship-Store), 2020 dazu Wien 21. Heuer Schließung Wien 20, Wien 22 geöffnet. Seit 2012 ist Keusch mit Isabella verheiratet, 2019 kam Sohn Konstantin zur Welt

**Heißt das, Autos sind zu kompliziert geworden?**

Ganz ehrlich: Ich verwende selbst nur das Navi, mich überfordert vieles im Auto.

**Autos gelten jetzt als böse, Sie betonen am neuen Standort das Ökologische. Ein Marketinggag?**

Den Ruf bekommt die Branche nicht mehr weg, auch wenn viele Vorwürfe zu Unrecht kommen. Aber mir ist auf allen Standorten wichtig, dass wir der Natur so wenig wie möglich schaden. Es war ein Mitgrund, aus Wien 20 wegzugehen, weil das Auto innerstädtisch sicher an Bedeutung verliert. Am Stadtrand braucht man es noch lange.

**Wie lange werden Sie noch Verbrennungsmotoren verkaufen, glauben Sie?**

Bis 2035, aber die Elektrovariante ist aus meiner Sicht nicht die finale Lösung. Ich glaube nach wie vor, dass das Wasserstoffauto kommen wird, das ist ja wie ein Elektroauto, wo der Strom von jemand erzeugt wird. Das Share-Thema hat sich jetzt aus Hygienegründen gebremst. Dafür erleben wir derzeit einen Zweiradboom, Roller wie Bikes.

**Was war Ihr Lieblingsauto?**

Mein erstes war ein Toyota Corolla. Mein liebstes ist nach wie vor der alte Defender. Den finde ich cool. Er ist nicht vernünftig, aber eine Ikone. ■



Der neue  
JAZZ  
e:HEV

Der fühlbar  
effiziente Hybrid



Der neue Honda Jazz e:HEV mit innovativer Hybridtechnologie: Agil, leise, effizient.

JETZT VORBEIKOMMEN & PROBE FAHREN!

Kraftstoffverbr. komb. (WLTP): 4,5-4,8 l/100 km, CO<sub>2</sub>-Emission in g/km: 102-109  
Abbildung zeigt Modell Jazz 1.5 i-MMD Hybrid Executive und Jazz Crosstar 1.5 i-MMD Hybrid Executive.

# Der Tennis-Star als Top-Partner

In einer Branche, in der es um Qualität und so hochwertige Produkte wie Autos geht, sind gute Partnerschaften die größte Auszeichnung. Und wenn der Partner ein Sportidol ist, haben wir ein paar Fragen an ihn: Dominic Thiem im Interview

Wie verlässlich ein Autohaus ist, sieht man vor allem an den Menschen, die ein- und ausgehen. Zum Beispiel jener Kunde, der seit 20 Jahren jährlich ein neues Fahrzeug bei Auto Stahl kauft. Oder Isabella Keusch: Seit 2012 mit Gernot verheiratet, stieg sie erst 2020 ins Unternehmen ein und brachte viel Erfahrung bei Marketing und Service Excellence mit – schließlich war sie zuvor 15 Jahre bei Oettinger Davidoff tätig, unter anderem als Geschäftsführerin für Österreich: „Ein Familienunternehmen kann etwas Spezielles bieten: Es gibt noch jemand, den man sprechen und ‚angreifen‘ kann. Wir tun viel im Kundenkontakt – aber ich verrate keine Details, damit sich die Kunden von unseren kleinen, feinen Gesten überraschen lassen können.“

Ebenso wichtig sind die Markenpartner. Auto Stahl ist stolz auf sein facettenreiches Portfolio und die gute Zusammenarbeit mit den Herstellern. Das

sieht auch Alexander Struckl, Geschäftsführer Kia Österreich, so: „Auto Stahl ist als eigentümergeführte Firma nahe am Kunden, aber professionell wie eine international tätige Firma organisiert. Dies unterstreicht das Wachstum der Kia Verkäufe sowie das sensationelle Verkaufsergebnis von elektrifizierten Fahrzeugen mit einem aktuellen Anteil von rund 40 Prozent aller verkauften Kia heuer!“

Zu echten Partnern wurden über die Jahre auch viele prominente Kunden, die bei Auto Stahl die Diskretion schätzen. Der berühmteste Partner war aber gerne bereit, vor den Vorhang zu treten: Dominik Thiem. Der Tennisprofi mit Verletzungsspech plauderte mit uns ein wenig über seine Autovorlieben. Mit überraschenden Antworten.

**Welche Art von Auto magst du denn am meisten? Dominic Thiem:** Für mich persönlich ein Elektroauto, da beim Fahren keine CO<sub>2</sub>-Emissionen oder andere

Treibhausgase ausgestoßen werden, was natürlich besser für die Umwelt ist. Noch dazu habe ich zu Hause die Möglichkeit, mit Solarstrom zu tanken.

**Dabei würde man erwarten, ein junger Sportler will vor allem ein cooles Auto mit viel Speed.**

Ich fahre gerne schnell, aber nur auf der Rennstrecke. Red Bull – einer meiner Partner – hat mir schon mehrmals ermöglicht, mit einem professionellen Fahrer Kunden um den Red Bull Ring zu fahren. Das macht nicht nur Spaß, so verbessere ich auch meine Fahrkünste. Auf der normalen Straße respektiere ich das Tempolimit, weil ich weiß, wie gefährlich es für andere Personen sowie für mich ist.

**Was ist dir an einem Auto besonders wichtig?**

Sicherheit. Da ich viel reise, brauche ich auch Platz für mein Gepäck, also ist ein großer Kofferraum essenziell. Natürlich ist mir Komfort wichtig, weil ich manchmal lange Autofahrten antrete.

**Und was muss ein Autohaus können?**

Guter Service ist mir enorm wichtig. Wenn man viel unterwegs ist, will man seine freie Zeit entspannt verbringen. Dinge müssen schnell und einfach funktionieren. Das schafft man nur mit gutem Service.

**Die Frage muss kommen: Wie viele Tennisschläger liegen im Kofferraum?**

Mindestens sechs Schläger sollten in den Kofferraum passen, plus meine Tennistasche und zu guter Letzt meine kleine extra Tasche, wo Gewand, Trinkflasche und so weiter verstaut sind. ■



Isabella Keusch lässt sich viel einfallen, das gut für Kunden ist. Unten: Dominic Thiem schätzt bei Autos vor allem Sicherheit

DISCOVERY SPORT UND DISCOVERY  
NEVER STOP  
DISCOVERING



DISCOVERY AB 74.687,- €\*  
DISCOVERY SPORT AB 41.240,- €\*

Genießen Sie Aussichten, die Sie nicht täglich zu Gesicht bekommen, ganz bequem aus dem neuen Land Rover Discovery Sport oder Land Rover Discovery heraus. Denn mit Terrain Response 2 meistern beide jedes Terrain. Wunderbare Ausblicke sind da kein Wunder.

Buchen Sie jetzt Ihre Probefahrt

Kraftstoffverbrauch (komb. gewichtet): 12,3-2 l/100 km.  
CO<sub>2</sub>-Emissionen (komb.): 277-44 g/km,  
Stromverbrauch (komb. gewichtet): 21 kWh/100 km, nach WLTP.

\* Unverbindlich empfohlener, nicht kartellierter Richtpreis inkl. 20% Ust, 22% NoVA (Discovery), 11% NoVA (Discovery Sport)  
Weitere Informationen unter [www.autoverbrauch.at](http://www.autoverbrauch.at). Symbolfoto.

AUTO STAHL Wien  
[autostahl.com](http://autostahl.com)



Wenn der Kunde an der Rezeption (wo Betriebsleiter Bournes gerade mit Technikern spricht) das Fahrzeug abgibt, liegen die Ersatzteile längst bereit. Unten: der Juniorchef in der Werkstatt, das intelligente Reifenlager, E-Ladestation, Zulassungsstelle – alles, was der Kunde braucht



## Kundenwunsch-Erfüllungssystem

Heutzutage bedeutet „Service“ mehr als Pickerlmachen und 100.000er-Check. Es geht um Sicherheit und Werterhalt des Fahrzeugs. Die Herausforderung für ein modernes Autohaus ist, dass die Kunden dabei möglichst keine Zeit verlieren

Es steckt ein ausgeklügeltes System hinter dem Slogan *#serviceatvorfahrt*. Damit unterscheidet sich Auto Stahl nicht nur vom Mitbewerb, sondern hat das Service für Kundinnen und Kunden so effizient wie möglich organisiert.

Der Ablauf beginnt lange, bevor ein Auto zum Autohaus gebracht wird: beim Anruf durch den Kunden. „Schon bei der Terminvorbereitung wird ein Auftrag angelegt – damit kommt alles ins Rollen“, erklärt Betriebsleiter Michael Bournes. Sofort werden nötige Serviceaktionen geprüft und vorbereitet, vor allem aber werden benötigte Ersatzteile angefordert. „In unserem neuen Ersatzteillager werden die benötigten Teile in Regalen hergerichtet und mit Nummer versehen.“ Aktuell sind in diesem Lager unglaubliche 225.000 Teile auf Bestand. Wenn der Kunde dann tatsächlich kommt, ist schon alles griffbereit. „Bei der Übernahme machen wir gemeinsam mit der Kundin oder dem Kunden noch einen kurzen Healthcheck am Auto.“ Persönliche Gegenstände werden gegebenenfalls aus dem Auto in einem eigenen Safe eingelagert – zum Beispiel bei Havarien.

Durch das effiziente System können kleine

Reparaturen gleich gemacht werden. „Wenn mehr zu machen ist, halten wir unsere Kunden mobil – zum Beispiel durch einen Shuttle zur U-Bahn oder günstige Leihwagen. So haben sie keinen unnötigen Zeitverlust.“

In der Werkstatt läuft derweil alles wie am Schnürchen. Die Mechaniker von Auto Stahl gelten



**„Wir halten die Kunden mobil – etwa durch einen Shuttle zur U-Bahn oder günstige Leihwagen. So haben sie keinen unnötigen Zeitverlust“**

Michael Bournes, Betriebs- und Kundendienstleiter

in der Branche als „Tüftler“, besonders bei Jaguar Land Rover. „Wir lösen oft technische Probleme, an denen andere scheitern.“ Die Werkstätten am neuen Standort Wien 22 bieten allerlei Raffinessen – auf die sich sogar die Mechaniker gefreut haben: E-Ladestationen auf den Hebebühnen, so wird während der Arbeit gleich geladen; oder das intelligente Reifenlager: „Wir haben Kapazität für 1.442 Garnituren Reifen, gut sortiert: Der Computer schlägt bei der Eingabe der Dimension die Regalnummer vor, so sparen wir Platz.“ Das ist sowohl ökonomisch als auch ökologisch sinnvoll. Apropos: Durch schlaue Architektur kommen Reifen und Ersatzteile per Lastenlift auf das Werkstattniveau, unnötige Wege kosten nur Zeit. „Die Mehrstöckigkeit bringt für die Arbeitsschritte und damit für den Kunden enorme Zeitersparnis“, erklärt Bournes.

Die letzte Station sind Autoaufbereitung und Waschstraße, denn jeder Kunde bekommt hier nach Reparaturen ein gewaschenes Auto. Oder wie Chefin Isabella Keusch, die für die Kundenpflege zuständig ist, sagt: „Das Wichtigste für den Österreicher ist noch immer ein sauberes Auto.“ ■

# Welcher Autotyp sind Sie?

Bei der Unzahl von Automarken und -modellen ist die Entscheidung stets schwierig. Alleine bei Auto Stahl gibt es mit Kia, Volvo, Mazda, Ford, Jaguar, Land Rover und Honda eine so vielfältige Qualitätspalette, dass die Wahl nicht leicht ist – dazu kommen noch die vielen Zweiräder von Stadttroller bis Superbike. Versuchen Sie den (nicht ganz ironiefreien) Selbsttest: In welchem Autotyp erkennen Sie sich am besten?



Auf dem Auto Stahl-Dach: Künstler Anže Ivanuš ([www.blueverze.com](http://www.blueverze.com)) und der Land Rover Discovery

## Ein Auto wie ein Instagram-

**Sportlicher Urbansingle. Für Individualisten muss das Auto vieles sein – Muse, Ruheort und Raumwunder. Aber mit dem gewissen Understatement**

Als urbaner Hipster mit individualisiertem Freiheitssinn hat man es schon beim Morgenritual nicht leicht: Der Espresso ist nicht nur „crema“, sondern Kunstwerk; die Reinigung der verchromten Kaffeemaschine eine tägliche Zen-Übung. Dazu die Outfit-Wahl, Bart-Wachsen und noch schnell ein originelles Foto auf Insta gestellt: Man muss verdammt organisiert sein, um spontan zu wirken. Richtig zur

## Gemälde – mit „Crema“

Ruhe kommst du eigentlich nur mehr, wenn du in deinem Auto sitzt: Der Land Rover ist der perfekte Partner bei der Malerei, die du als Ventil entdeckt hast, um die eigenen Feelings der Welt mitzuteilen: groß genug, um Staffelei und Ölfarben in den Kofferraum zu werfen und an einen unberührten (und doch städtischen) Platz zu cruisen, wo du mit dir alleine ein paar Impressionen auf die Leinwand wirfst. Da hat auch das Stand-up Platz, um ein bisschen über die Alte Donau zu paddeln. Und doch ist er nicht zu protzig, außerdem schwarz wie Morgenkaffee. **Land Rover Discovery Sport** bei Auto Stahl ab 41.240 €

## Können wir keine Pause machen?

**Autofamilie. Es ist wichtig, dass man einander Raum gibt, auch das Auto**

Keine Wanderung war jemals schweißtreibender; keine Sightseeingtour je intensiver; kein Shopping-in-einer-fremden-Stadt-Bummel war zehrender, kein Flughafen-Gate-Hatscher weiter: Der anstrengendste Weg im Urlaub ist jener von der Wohnung zum Auto, um alles einzuladen, was alle („Bitte wer hat denn das ...?“) für den Familienurlaub gepackt haben. Aber einen Trost gibt es: Das Einschichten ist mühelos – manche Kofferräume werden eben nie voll. Und wenn du dann einmal drinsitzt und die Sonne durch die Windschutzscheibe der erste Vorbote für den Strand ist, wenn alle bequem ihre Sitz-, oder sagen wir: Lummelposition gefunden haben, dann kann dich keine Hörspieldauerschleife mehr verstimmen, kein Autobahnspiel mehr zu dämlich sein. Denn seit du das perfekte Familienauto hast, fragt zumindest niemand mehr nach Pausen. **Ford Galaxy** bei Auto Stahl ab 44.814 €



Ein Kofferraum muss immer so groß sein, dass das wuchtigste Kuscheltier darin auch gut liegen kann, siehe Ford Galaxy

## Die Ruhe in jedem Stausturm

**Umweltbewusster Vielfahrer. Wer jeden Tag fährt, sollte sich etwas gönnen**

Wenn der Tag damit beginnt, beim Morgentee eine Erledigungsliste zu schreiben, auf die man sich wirklich freut, dann wird das ein guter Tag: Du unterstreichst „Gärtnerei – Jungpflanzen kaufen“ noch drei Mal und freust dich jetzt schon darauf, am Nachmittag den Strohhut auf den Kopf und die neuen Lieblinge in das (vorbereitete) Beet zu setzen. Die anderen To-dos (Putzerei, Trafik, Katzenstreu) nimmst du locker, dein Auto hat Platz für die ganze To-do-Liste – es ist schnell, wendig und vor allem: leise. Die Entscheidung für den Elektromotor war die beste seit dem neuen Hochbeet, alles geht plötzlich wie von selbst, du bist nun ein total gelassener Vielfahrer, lächelst in jedem Stau wutroten Köpfen entgegen und wünschst ihnen die Ruhe aus deinem Innenraum, der schon nach Jungpflanzen riecht.

**Kia e-Niro** bei Auto Stahl ab 37.990 €



Der flotte Kia e-Niro schützt nicht nur die Umwelt, sondern auch die Nerven seines Fahrers

## Nur Wischen ist schöner

**Zweitautofahrer\*in. Ein stadttaugliches Auto für Smartphoneenthusiasten**

Wenn wieder alle herumraunen, dass du am Handy bist. Oder wenn sie dich „endlich einmal“ von deinem Laptop wegbekommen wollen. Und dir das iPad verstecken: Dann schätzt du dein neues Auto erst so richtig. Dann klappt du den Laptop daheim zu und packst alle Geräte in die Tasche. Und während du ausparkst – oder eigentlich während du dabei ein kleines Dankgebet für diesen „Parking Pilot“ und das „Side Camera Mirror System“ dachtest –, sagst du dir wieder: Von wegen „Zweitauto“. Dein „Smartphone auf Rädern“ ist viel mehr als das. Es ist dein Car-Office (Homeoffice ist so was von gestern!), wenn es einmal eilig ist. Es befriedigt mit seinen Display-Animationen deinen Spieltrieb. Und während dein schlankes Mobil geräuschlos in den Stadtverkehr gleitet, steigst du ganz easy in die nächste Tel(efon)ko(nferenz) ein.

**Honda e** bei Auto Stahl ab 36.090 €



Der Honda e ist selbst wie ein fahrendes Smartphone, aber er ist auch wirklich verdammt leise

## Der Kia EV6.

Voll elektrisch.

**KIA**  
Movement that inspires



CO<sub>2</sub>-Emission: 0 g/km, 21,9-16,5 kWh/100km, Reichweite: bis zu 528km<sup>1)</sup>  
Symbolfoto. Abbildung zeigt Sonderausstattung. Druckfehler, Irrtümer und Änderungen vorbehalten. 1) 0 g/km setzt Nutzung von Strom aus 100% regenerativen Quellen voraus. Angeführte CO<sub>2</sub>-Emission und kWh/100km gemessen laut WLTP-Testzyklus. 21,9 kWh/100km gültig für den Kia EV6 mit GT Upgrade. Dieser Wert wird im Jahr 2022 final homologiert. Änderungen vorbehalten. Reichweite und Energieverbrauch abhängig von Faktoren wie z. B. Fahrstil, Streckenprofil, Temperatur, Heizung/Klimatisierung, Vortemperatur.

**DEIN WEG  
DEIN FORD**



Ford Kuga jetzt ab € 24.552,-<sup>1)</sup> Ford Puma jetzt ab € 18.903,-<sup>1)</sup>

Wir beraten Sie gerne über attraktive Finanzierungs- und Versicherungsangebote.



Ford PUMA: Kraftstoffverbrauch kombiniert 4,5 – 6,8 l/100 km | CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert 119 – 155 g/km (Prüfverfahren: WLTP). Ford KUGA: Kraftstoffverbrauch kombiniert 4,7 – 7,2 l/100 km | CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert 124 – 166 g/km (Prüfverfahren: WLTP)

**Auto Stahl Reparatur und Vertriebs-Gesellschaft m.b.H.**

Schillingstraße 4, 1220 Wien  
☎ +43 1 33 122 - 552 🌐 <https://stahl.fordpartner.at>

Symbolfoto 1) Unverbindlich empfohlener, nicht kartellierter Aktionspreis (beinhaltet Importeurs- und Händlerbeteiligung) inkl. USt., inkl. etwaiger NoVA bis 30.09.2021. Aktion gültig solange der Vorrat reicht. Nähere Informationen auf [www.ford.at](http://www.ford.at).

# E wie Expertise

Auch wenn sich mittlerweile viele für E-Mobilität interessieren, ist es zwischen all den Begriffen schwierig, den Überblick zu behalten. Etwa, welche Modelle was können und worauf man achten muss. Ein Experte hat Antworten



Der MX-30 ist Mazdas erstes batteriebetriebenes Auto, mit allen Vorteilen der Marke. Der Ford Mustang Mach-E (re.) hat große Reichweite



Nicht so einfach: Um sich im Elektroschubel zwischen Abkürzungen wie HEV, FCEV und BEV zurechtzufinden, braucht man vertrauensvolle Beratung. Neben der muss ein gutes Autohaus seinen Kunden auch eine Trend-Einschätzung geben, quasi für sie das Ohr am Puls der Zeit haben. „Deswegen beobachten wir Entwicklungen, Medien und das Verhalten unserer Kunden sehr genau“, fasst Thomas Su-

**„Die Dinger können einfach schon so viel, dass viele leicht überfordert sind. Deshalb beobachten wir die Entwicklungen genau“**

Thomas Suchy, Verkaufsleiter Wien 21

begegnen Suchy und Auto Stahl mit Information. „Die Dinger können einfach schon so viel, dass viele leicht überfordert sind.“ Ein paar Grundbegriffe: Ein **BEV (Battery Electric Vehicle)** fährt ausschließlich mit Strom aus der Batterie. Die wird geladen, ein bisschen wird sie durch Bremsenergie via Rekuperation gespeist. BEVs haben kein Getriebe und daher keinen Schalthebel, sie sind leise und haben sofort das volle Drehmoment. Das **Hybrid-Elektrofahrzeug (HEV)** hat neben dem Elektro- auch einen Verbrennungsmotor (quasi als Back-up). Die Batterie wird durch Verbrennungsmotor und Bremsenergie gespeist. Einen **Plug-in-Hybrid (PHEV)** kann man zusätzlich auch an der Steckdose laden.



Im **Brennstoffzellen-Elektroauto (FCEV)** wird der Strom durch Wasserstoff und Brennstoffzellen direkt im Fahrzeug produziert. Diese Technologie ist aber noch komplex und teuer. Zur E-Kompetenz von Auto Stahl gehören neben E-Mobility-Experten und vielen Kleinigkeiten wie Ladestationen auf Hebebühnen (während dem Service wird geladen) die besten Modelle im Angebot. „Der MX-30 etwa war das erste batteriebetriebene Modell Mazdas und verbindet den hohen Qualitätsanspruch und das sportliche Design der Marke perfekt mit E-Mobilität.“ Oder der Ford Mustang Mach-E: Aus der SUV-Ikone wurde im Handumdrehen eine SUV-E-Ikone – mit bis zu 610 Kilometer Reichweite. ■

Zur E-Kompetenz von Auto Stahl gehören neben E-Mobility-Experten und vielen Kleinigkeiten wie Ladestationen auf Hebebühnen (während dem Service wird geladen) die besten Modelle im Angebot. „Der MX-30 etwa war das erste batteriebetriebene Modell Mazdas und verbindet den hohen Qualitätsanspruch und das sportliche Design der Marke perfekt mit E-Mobilität.“ Oder der Ford Mustang Mach-E: Aus der SUV-Ikone wurde im Handumdrehen eine SUV-E-Ikone – mit bis zu 610 Kilometer Reichweite. ■



Bei Auto Stahl gibt es den Mazda MX-30 aktuell ab 34.990 €, den Mustang Mach-E ab 48.900 €

# Grüner geht's nicht

Für den neuen Standort hat man sich bei Auto Stahl wieder gut überlegt, was man richtig machen kann. Denn gutes Wirtschaften und Umweltbewusstsein gehören zusammen. Auch in der Autobranche – oder vielleicht gerade dort

Würde man einen Kia e-Niro direkt an die Fotovoltaikanlage am neuen Standort Wien 22 anhängen, wäre er in 46,8 Sekunden voll geladen. An einer der 15 E-Ladestationen dauert es etwas länger, geht aber auch rasch.

Für ihre neue Auto Stahl-Zentrale legte die Familie Keusch die eigene hohe Öko-Latte noch höher: Wenn man schon – aus Nutzungszwecken – Flächen versiegeln muss, sollte zumindest Niederschlagswasser ausschließlich auf Eigengrund versickern. Und eine Brunnenanlage sowohl die Gartenbewässerung (der 30.000 gepflanzten Blumen und Sträucher) als auch die Waschanlage mit

Grundwasser versorgen. Gernot Keusch: „Wir wollten auch eine Wärmepumpe machen, aber es gab im Bezirk schon zu viele.“ Neben dem Wohlfühlfaktor zählt für den Auto Stahl-Chef auch die Wirtschaftlichkeit: „Ganz ehrlich gesprochen: Je effizienter und grüner ich baue, je besser ich isoliert bin, umso weniger Energie brauche ich, um das Gebäude zu betreiben. Ein exzessiv begrüntes Flachdach rechnet sich einfach auch.“

Aus ökologischen Gründen wurde beim gesamten Bau auch der Einsatz von Verbundwerkstoffen vermieden. So lässt sich etwa der Fassadenaufbau sortenrein rückbauen – was wiederum bei Logo-Änderungen einzelner Marken hilft. ■



Die Pflanzen wachsen schon, der Chef düngt gerne mit Kaffeesatz

## Wasser und Energie

Einige Details, wie Auto Stahl Ressourcen spart

- Eigener Brunnen: Kaltstrahler, Waschstraße wird damit bedient, Wasser recycelt; für Autowaschen werden nur 20 Prozent Frischwasser benötigt
- Niedrigenergie-Standard, hinterlüftete Fassade
- Fotovoltaikanlage (Dach) aus 370 PV-Modulen mit einer Gesamtleistung von rund 137 kWpeak, die Fläche beträgt 677 m<sup>2</sup>. Erwarteter Jahresertrag liegt bei 130.000 kWh, Erhöhung um 55 kWpeak geplant
- Lüftungsanlagen mit hocheffizienten rekuperativen Wärmerückgewinnungssystemen ausgestattet



VOLVO

## Vollelektrisch. Der neue Volvo C40 Recharge.

**JETZT AB € 59.950,-\* INKLUSIVE 3 JAHRE VERSICHERUNG\*\*, SERVICE UND GARANTIE\*\*\***

Leistung pur: Das verspricht das erste rein elektrische Volvo Crossover-Modell mit integriertem Google Assistant und bis zu 420 km Reichweite.

Starten Sie jetzt Ihre Bestellanfrage online.

**MEHR ERFAHREN UNTER  
WWW.VOLVOCARS.AT/STAHL**

Stromverbrauch: 22,0 kWh/100 km, CO<sub>2</sub>-Emission: 0 g/km, Reichweite: bis zu 420 km. Reichweite und Verbrauch jeweils kombiniert, nach WLTP-Prüfverfahren. Zahlen basieren auf vorläufigen Zielwerten. Endgültige Fahrzeugzertifizierung steht noch aus. Abweichungen zwischen den Angaben und den amtlichen Werten sind möglich. \*Barzahlungspreis inkl. 3 Jahre oder 100.000 km Service und Garantiepaket (je nachdem was zuerst eintritt) und 3 Jahre Versicherung ab Auslieferung. \*\*Versicherer ist die Allianz Elementar Versicherungs-AG, Hietzinger Kai 101–105, 1130 Wien FN 34004g; bei Anmeldung als PKW/Kombi ohne besondere Verwendung (der Versicherungsnehmer muss über 23 Jahre alt sein), Privat und Gewerbe, bestehend aus Haftpflichtversicherung mit Pauschalversicherungssumme € 10 Mio. und Vollkasko mit durchgehendem Selbstbehalt von € 500,- (bei Austausch einer Scheibe € 340,-) und bei Reparatur in einer Volvo Vertragswerkstätte (ansonsten € 1.000,- in jedem Schadenfall); inklusive GAP Deckung (bei Leasing). Es gelten die Annahmerichtlinien des Versicherers, keine Indexanpassung in den ersten 3 Jahren. Gesamtprämie brutto für Haft- und Vollkaskoversicherung € 102,77 p.m. bzw. € 1.233,24 p.a. Haftpflicht € 34,60 brutto p.m. bzw. € 415,20 brutto p.a. Vollkasko € 68,17 brutto p.m. bzw. € 818,04 brutto p.a. Die Zahlung hat mittels Abbuchungsauftrag (Sepa) zu erfolgen. Nähere Informationen zum Angebot finden Sie bei Ihrem Volvo Partner. \*\*\*Beinhaltet die Durchführung aller vom Hersteller vorgeschriebenen Servicearbeiten (inklusive erforderlicher Materialien lt. Serviceplan, Flüssigkeiten, Arbeitszeit und Verschleißteile wie z.B. Wischerblätter, Bremsklötze) im Volvo Werksgarantiezeitraum von max. 3 Jahren oder 100.000 km (je nachdem was zuerst eintritt) ab Auslieferung. Ihr Volvo Partner berät Sie gerne, alle Informationen rund um das Thema Garantiebedingungen finden Sie im Service- und Garantiehelfer. Irrtümer, Druckfehler und Änderungen vorbehalten. Symbolfoto. Stand: Juni 2021.

# Stets zur Stelle

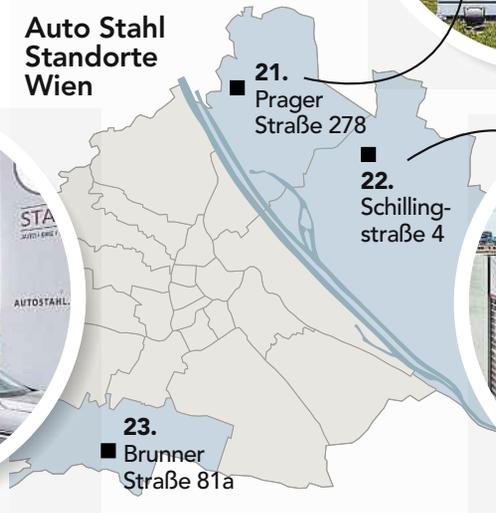
Auto Stahl bietet Neu- und Gebrauchtwagen sowie das gesamte Mobilitäts-Leistungs-Portfolio an allen Standorten. Ebenso Reparaturen und Service für Fremdmarken. Und in den „Virtuellen Schauräumen“ kann man Autos und Schauräume 24 Stunden täglich in 3-D erkunden: [www.autostahl.com](http://www.autostahl.com)

## AUTO STAHL Wien 23

Brunner Straße 81a,  
1230 Wien  
Schauräume für Honda (Auto),  
Jaguar und Land Rover  
Kundendienst: Mo.–Fr. 7–18 Uhr  
Tel. 01/205 1515 551  
[wien23@autostahl.com](mailto:wien23@autostahl.com)  
Verkauf: Mo.–Fr. 8.30–18 Uhr  
und Sa. 8.30–12 Uhr  
Tel. 01/205 1515 552  
[sales@autostahl.com](mailto:sales@autostahl.com)



## Auto Stahl Standorte Wien



21.  
Prager  
Straße 278

22.  
Schilling-  
straße 4

23.  
Brunner  
Straße 81a



**AUTO STAHL Wien 21**  
Prager Straße 278, 1210 Wien  
Schauräume: Kia, Mazda, Volvo  
Kundendienst: Mo.–Fr. 7–18 Uhr  
Tel. 01/290 35 00 551  
[wien21@autostahl.com](mailto:wien21@autostahl.com)  
Verkauf: Mo.–Fr. 8.30–18 Uhr  
und Sa. 8.30–12 Uhr  
Tel. 01/290 35 00 552  
[sales@autostahl.com](mailto:sales@autostahl.com)

## AUTO STAHL Wien 22

Schillingstraße 4, 1220 Wien  
Schauräume für Honda (Auto  
und Bike), Ford, Volvo, Kia,  
Jaguar, Land Rover  
Kundendienst: Mo.–Fr. 7–18  
Uhr Tel. 01/33 122 551  
[wien22@autostahl.com](mailto:wien22@autostahl.com)  
Verkauf: Mo.–Fr. 8.30–18 Uhr  
und Sa. 8.30–12 Uhr  
Tel. 01/33 122 552  
[sales@autostahl.com](mailto:sales@autostahl.com)



AUTO STAHL – SERVICE HAT VORFAHRT!  
[www.autostahl.com](http://www.autostahl.com)

# GUTSCHEIN



## Für eine kleine Innen und Außenreinigung

### Einlösbar im Rahmen eines Jahresservice bei Auto Stahl

*\*) Aktion gültig bis 30.6.2022 an allen drei Auto Stahl-Standorten – für Fahrzeuge aller Marken  
Pro Service ist nur ein Gutschein einlösbar. Bitte nehmen Sie diesen Gutschein zu Ihrem Termin mit und  
geben Sie ihn bereits bei der Beauftragung ab.*

Aktionskennwort: Magazin

