



Foto: Karin Offner / Auto Stahl

Isabella und Gernot Keusch
in der neuen Zentrale

Sechs Marken im Grünen mit der Energie von Feng Shui

Neue Zentrale bei Auto Stahl

Der Umzug aus der Heistergasse in die Schillingstraße 4 in Wien-Donaustadt ist abgeschlossen: Im neuen Hauptquartier von Auto Stahl gibt es nun Kia, Honda, Jaguar, Land Rover, Volvo und Ford.

Nicht nur Autos selbst werden immer „grüner“, wie Marketingleiterin Isabella Keusch bei einem Rundgang über das 17.600 m² große Areal zeigt: Es gibt 6.000 m² Grünflächen mit 30.000 Pflanzen, begrünte Dächer sowie 490 Solarpaneele. Was ebenfalls ins Auge sticht, ist das harmonische Gesamtdesign:

„Wir haben nach Feng Shui gebaut, damit sich Kunden und Mitarbeiter bei uns wohl fühlen.“

von Jörg Michner

Die sechs Marken sind in jeweils eigenen Schauräumen nach Designvorgaben der Hersteller untergebracht – auf insgesamt 2.230 m² Fläche. Die Werkstatt in-

klusive Spenglerei, Lackiererei und Ersatzteillager macht 2.500 m² aus. Die neue Zentrale ist somit etwa dreimal so groß wie der alte Standort in der Heistergasse.

Doch nicht nur die Fläche und das Markenportfolio mit Neuzugang Ford sind bei Auto Stahl gewachsen, „sondern auch unser Team, das wir anstatt von coronabedingten Kündigungen in den letzten Monaten erweitert haben“, wie Geschäftsführer Gernot Keusch stolz erzählt [H](#)